

CASE STUDY:

**Digital Storytelling im Beauty-Point von BABOR**

**Innovative Tischkonstruktion mit liegend installierten eyevis LCD-Displays gibt digitalen Einblick in die Produktwelt des Aachener Kosmetik-Unternehmens.**

Fünf Millionen Euro hat das Kosmetik-Unternehmen BABOR in die Erweiterung seines Firmensitzes in Aachen investiert. Bestandteil der Erweiterungen ist auch der neue Beauty-Point, das exklusive Besucherzentrum des Unternehmens. In dem hellen und offenen Raum können Besucher die Geschichte des Unternehmens anhand bedeutender Produktinnovationen hautnah nachverfolgen. Konzeptionelles und räumliches Zentrum des Beauty-Points ist eine innovative Tischkonstruktion realisiert von der vertigo systems GmbH mit vier liegend installierten LCD-Displays, Typ EYE-LCD-4600-M-USN-LD, von eyevis. Die Möglichkeiten des digital Storytellings nutzend, bieten auf einer Bildschirmfläche von 2.05 m x 1.15 m Image- und Produktfilme Einblicke ins Unternehmen und die hochwertigen Kosmetikprodukte. Zudem wurde eine Touch-Steuerung integriert.



erreichen die eyevis-Displays durch die detailreiche Full HD-Auflösung, die extrem hohe Bildschirmhelligkeit von 700 cd/m<sup>2</sup> und den hohen Kontrast von 3500:1.



Der Display-Tisch ist eine Spezialkonstruktion, die eigens für BABOR entwickelt und direkt auf die Maße der eyevis-Displays zugeschnitten wurde. Zusätzlich musste die Signalzuspielung für die Displays eingeplant werden. Dank der integrierten Matrix-Funktion mit Loophthrough-Funktionalität der eyevis-Displays war es möglich, das Signal in nur ein Display einzuspeisen und von dort aus direkt in die anderen Displays zu übertragen. Das vereinfachte die Konstruktion. Die trotz des hellen Umgebungslichts benötigte brillante Bilddarstellung

 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

4x EYE-LCD-4600-M-USN-LD (46"-LCD-Display mit LED-Lichtquelle, FullHD-Auflösung)