

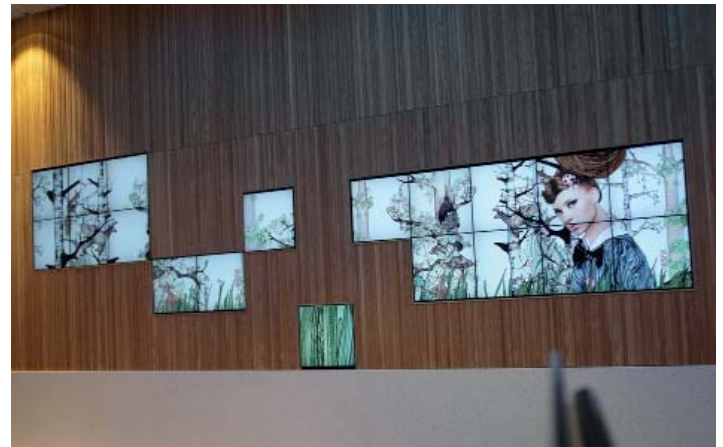
CASE STUDY:

**Kreatives Digital Signage am Polarkreis**

Seit Oktober 2013 hat das neueste Einkaufszentrum in der schwedischen Provinzhauptstadt Umeå seine Tore geöffnet. In der Utopia Shopping Mall laden zahlreiche Geschäfte und Restaurants zum Shoppen und Verweilen ein. Im Eingangsbereich bildet eine Videowand-Installation aus 19 squareTILES eine einladende Atmosphäre. Installiert wurden die squareTILES von dem schwedischen Integrator Mindspace Group.

Mindspace bespielt die Displays über die DISE8 Software. Dank der integrierten Bildverarbeitungselektronik lässt sich die Content-Darstellung direkt auf die Positionierung der einzelnen squareTILES in der Videowand-Konfiguration abstimmen. Durch das „Ultra-Super Narrow-Bezel-Design“ ermöglichen die squareTILES zudem eine weitestgehend stegfreie Darstellung über die Grenzen einzelner Displays hinweg. Das quadratische 21,6“-Format mit 1:1-Seitenverhältnis unterstützt dabei die Möglichkeiten für kreative Installationen. Ob übereinander, nebeneinander oder schräg versetzt: Mit den squareTILES können Videowände direkt auf den verwendeten Content zugeschnitten werden.

Mindspace und eyevis Nordic entwickelten eine passende Lösung für die spezifischen Anforderungen. Man muss die Bedürfnisse des Architekten und des Kunden verstehen, dann kann man aus der Bandbreite der eyevis Lösung immer auch eine erstklassige Lösung finden.



 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

19x squareTILES (quadratische LC-Displays mit 21,6“-Bildschirmdiagonale)