

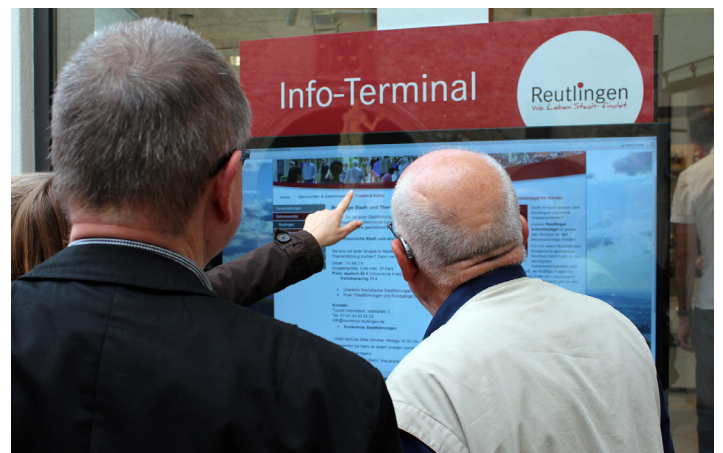
**CASE STUDY:**

**Interaktion durch die Schaufensterscheibe**

**Interaktive Informationen in der Fußgängerzone rund um die Uhr verfügbar: Das ermöglicht ein innovatives Interaktionskonzept von eyevis, das die Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH (StaRT) in der neuen Tourist Information am Reutlinger Marktplatz nutzt. Zwei interaktive 46" Touchdisplays vom Typ EYE-LCD-4600-LE bieten dabei Informationen über Sehenswürdigkeiten in und um Reutlingen, aktuelle Veranstaltungen und die Stadtgeschichte. Dank des innovativen Interaktionskonzeptes können Touristen auch außerhalb der Öffnungszeiten von außen über die Schaufensterscheibe Informationen abrufen.**

Erreicht wird das durch eine kapazitive Touchfolie, die von innen an die Schaufensterscheibe geklebt und mit einem der Displays verbunden ist. Diese Folie ermöglicht die Interaktion mit dem Display durch Berühren der Schaufensterscheibe. Die Inhalte werden über eine auf Windows7/8 basierende Browserlösung angezeigt und gesteuert. Diese unterstützt nativ auch die von Tablet-PCs bekannten typischen Multitouch-Gesten wie beispielweise der Zweifinger-Zoom.

Backlight mit einer Helligkeit von 500 cd/m<sup>2</sup>. Zusätzlich sorgen ein hoher Kontrast von 4.000:1 und die Full-HD-Auflösung für eine gute Leserlichkeit. Da die Schaufensterscheibe der Tourist Information aus einem einfachen Glas besteht, wurde zum Alterungsschutz der Displays zudem eine UV-Schutzfolie aufgebracht.



Derzeit werden auf den beiden eyevis-Displays Website-Inhalte der Touristeninformation, PDF-Broschüren und Webvideos angezeigt. Als Erweiterung dieses Informationsangebotes soll in Zukunft auch die App des Öffentlichen Personen-Nahverkehrs in Reutlingen über die Displays abrufbar sein.

 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

- 1x EYE-LCD-4600-LE-TOUCH-6IR (46" Full-HD LCD mit Edge-LED Backlight und Infrarot-Multi-User Touch Overlay)
- 1x EYE-LCD-4600-LE (46" Full-HD LCD mit Edge-LED Backlight, Sonderlösung mit kapazitiver Touch-Folie auf der Innenseite der Schaufensterscheibe)

Herausforderung für die eyevis Ingenieure bei der Installation war die vorhandene direkte Sonneneinstrahlung, die mehrere Stunden am Tag auf die Displays einstrahlt. Um jederzeit alle Inhalte leserlich darstellen zu können, verfügen die Displays über ein Edge-LED-