



CASE STUDY:

Holländische Nachrichten in neuem Look

274 omniSHAPES sind die neuen Stars im holländischen Fernsehen. Seit Ende Mai 2012 präsentiert der holländische Sender NOS seine Nachrichten- und Sportformate aus neu eingerichteten Studios, deren überarbeitetes Design sich auch in den Einspielern und Grafiken der verschiedenen Sender wiederfindet.

Auf der Suche nach komplett neuen Lösungen für die Kulissen seiner Studios organisierte Nederlandse Omroep Stichting (kurz: NOS), die öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt Hollands, einen Designwettbewerb mit der Leitidee, die Nachrichten- und Sportsendungen fortan moderner, dynamischer und damit näher am Zuschauer zu gestalten. Insbesondere war eine Wandlungsfähigkeit der Studios gefragt. Diese sollten für jede



Sendung umgestaltet werden können, um damit jedem Format ein eigenes Gesicht und eine eigene Identität zu verleihen. Aus dem Wettbewerb ging letztlich das Design des belgischen Unternehmens Fisheye hervor. Laut NOS entsprach die Umsetzung von Fisheye perfekt ihren Vorstellungen von einem zukunftsfähigen Auftritt ihrer Nachrichtensendungen.

Das Design von Fisheye erlaubte die Realisierung eines überraschend großen Aufnahmebereichs auf vergleichsweise geringer Fläche. Eine modulare Videowand in Kombination mit horizontalen LED-Streifen erzeugt beim Betrachter den weiten, räumlichen Eindruck.

Das Konzept wurde von NOS mit großer Begeisterung aufgenommen und Fisheye erhielt den Auftrag, nicht nur das

Design mit allen Details zu entwickeln, sondern auch die technische Umsetzung zu übernehmen.

Alle Komponenten der multifunktionalen NOS-Kulisse wurden in den Werkstätten von Fisheye in Gent nach neuesten Verfahrenstechniken hergestellt. So wurden beispielsweise die horizontalen Lamellen aus ultraleichten Materialien zu Sandwich-Konstruktionen verarbeitet, die die gesamten technischen Komponenten wie Verkabelung und LEDs beherbergen. Für die Bildwände, die vor den beleuchteten Rückwänden zu schweben scheinen, wurden nicht weniger als 274 omniSHAPES von eyevis verbaut.

Bereits Ende 2011 präsentierte unser Partner AED Fisheye die neuen omniSHAPES. Mit ihren verschiedenen Scheibenformen, der geringen Installationstiefe und der Möglichkeit, die Farbtemperatur den Bedingungen für TV-Aufzeichnungen anzupassen, waren die neuen, flexiblen Displaywürfel die ideale Lösung für das geplante Design der Videowände in den neu eingerichteten Studios.

Die omniSHAPES wurden in verschiedene Videowände in den Studios 7 und 8 im Sendezentrum von NOS bei Hilversum integriert. Größere Videowandkonfigurationen wurden dabei auch auf einer Drehbühne und auf einer Luftkissengelagerten Unterkonstruktion aufgebaut, um sie in beiden Studios nutzen zu können.

Der Beitrag von eyevis in diesem Projekt beschränkte sich dabei nicht nur auf die Lieferung der omniSHAPES. Zusätzlich unterstützten Techniker von eyevis bei der Installation der Videowände und schulten das Personal im Umgang mit den Geräten.

Das neue Studio ging am 27. Mai 2012 erstmals auf Sendung und erfuhr von den Fernsehzuschauern durchweg positive Resonanz.

 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

274x **omniSHAPES** (rechteckige und Corner-cut-off Scheiben)