

CASE STUDY:

IWC Schaffhausen Boutique am Hong Kong International Airport

Im Oktober 2014 hat der Schweizer Hersteller von Luxusuhren seine neue Boutique am Hong Kong International Airport eröffnet, ausgestattet mit einer konvex gebogenen Videowand aus 45 omniSHAPES von eyevis.

Die neue Flughafenboutique von IWC Schaffhausen ermöglicht Kunden ein einmaliges Shopping-Erlebnis, das sie an der technischen Raffinesse und der Qualität der hochwertigen Schweizer Uhrenmanufaktur eintauchen lässt. Mit dem ersten Schritt durch den imposanten Haupteingang der Boutique werden die Kunden dazu eingeladen, jede einzelne der sechs Uhrenfamilien von IWC zu entdecken.

Einzigartig unter einer Reihe von prominenten Outlet-Stores sticht die vergrößerte IWC-Boutique mit einer Fläche von 57 m² durch ihr atemberaubendes Shopdesign heraus, das die Kernwerte der Marke Innovation und Ingenieurskunst lebendig werden lässt. Ein Mix aus dunklem Holz und kontrastierenden Chrome-Elementen vervollständigt das moderne Design der Boutique und bieten den perfekten Hintergrund für die begehrten Uhren von IWC.

Mit einer Breite von mehr als vier Metern und einer Höhe von rund zwei Metern begrüßt die gebogene omniSHAPES-Videowand Kunden mit überlebensgroßen, hervorstechenden animierten Grafiken und Videos über die innovative Qualität und die Handwerkskunst von IWC. Dank der hohen Helligkeit, der brillanten Farben und der minimalen Stege von weniger als einem Millimeter ermöglichen die omniSHAPES dabei ein hochwertiges Bilderlebnis über die gesamte Videowand.



 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

45x **omniSHAPES** (Rückprojektions-Cubes in einem konvex gebogenen 9x5-Aufbau)