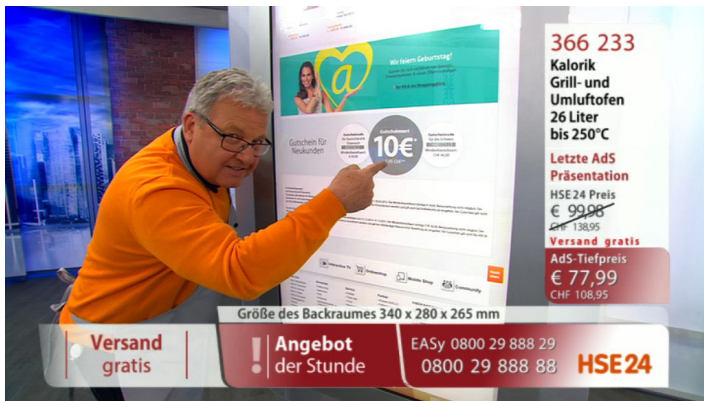


CASE STUDY:

eyevis Monitore unterstützen die Produktpräsentation des Multichannel-Versandhändlers HSE24



Mit mehr als 1,5 Millionen Stammkunden allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat sich HSE24 eine führende Position im internationalen Homeshopping erarbeitet. Das TV-Angebot des Unternehmens mit Sitz in Ismaning bei München umfasst aktuell drei deutschsprachige Kanäle sowie weitere Sender in Russland und Italien. Damit erreicht der Versandhändler über 84 Millionen Haushalte in ganz Europa. Darüber hinaus ist es HSE24 gelungen, mit einem umfassenden Online-Angebot, Apps für Smartphones und Tablet sowie zahlreichen SmartTV-Angeboten, seine Vorreiterposition im multimedialen Smartshopping weiter auszubauen.

Teil des Erfolgsrezepts des 1995 gegründeten Versandhandelsunternehmens ist die unterhaltsame Live-TV-Präsentation, die mit kompetenter Beratung für ein emotionales Einkaufserlebnis sorgt. Mit zwei neuen Touch-Monitoren auf Basis der eyevis 55-Zoll Steglos-Displays vom Typ EYE-LCD-5500-M-USN-LD-BC, verfügen die TV-Studios von HSE24 in Ismaning nun über modernste interaktive Display-Technologie, die zur erweiterten Präsentation der beworbenen Produkte verwendet wird. Die eigens für Anwendungen in Broadcast-Studios entwickelten Bildschirme, erreichen durch eine spezielle Behandlung des LCD-Panels, die in TV Studios geforderten Farbtemperaturen in der Darstellung, ohne dabei an Helligkeit einzubüßen. Scharfe Bilder garantiert die Full-HD Auflösung mit 1920x1080 Pixeln. Zusätzlich bietet das professionelle Produktdesign, das ausschließlich auf

hochwertigsten Komponenten beruht einen zuverlässigen Betrieb, selbst in dauerbetriebenen Anwendungen. Für die Interaktion, sorgt ein Infrarot-basiertes Touchsystem mit bis zu sechs simultanen Touchpunkten des eyevis-Partners MyMultiTouch aus dem anhaltischen Raguhn. Die Integration der Touch-Overlays haben die kompetenten Studiotechniker von HSE24 unter Leitung von Dieter Baron in Eigenregie realisiert. Um einen flexiblen Einsatz der Displays zu erlauben, wurden die Geräte auf besonderen Standfüßen des belgischen Halterungsspezialisten SmartMetals Mounting Solutions installiert. Durch die Möglichkeit, das Display um 90° zu drehen, können, je nach Bedarf, Inhalte im Hoch- oder Querformat dargestellt werden.

Dieter Baron, Abteilungsleiter Studio Technik bei HSE24: „Mit eyevis haben wir einen kompetenten Partner gefunden, mit dessen Unterstützung wir die Verzahnung von Webseite und Live TV in ein interaktives Homeshopping-Angebot weiter vorantreiben. Die Multitouchmonitore eignen sich ideal für den anspruchsvollen Einsatz im Studioumfeld und überzeugen vor allem durch ihre Leuchtstärke und perfekte Farbwiedergabe.“

 **INSTALLIERTE PRODUKTE**

2x EYE-LCD-5500-M-USN-LD-BC (55"-Full-HD LCD mit Direct-LED-Backlight und ultra schmalem Steg)