

LÖSUNGEN FÜR PRÄSENTATION & INFORMATION

PERFECT VISUAL SOLUTIONS

CASE STUDY

Audi City Paris – Vorsprung mit Medientechnik

Das Objekt

Audi präsentiert sich im Showroom Audi City Paris auf exklusiver Fläche zwischen Louvre und Place Vendôme: Der neue Cyberstore zeigt die gesamte PKW-Modellpalette der Marke vollständig virtuell. Das innovative Showroom-Konzept vereint digitale Avantgarde mit den Stärken des stationären Handels. Mit der innovativen Medientechnik können Fans und Kunden der Marke ihren Traum-Audi aus mehreren hundert Millionen verschiedener Möglichkeiten auf raumhohen Mega-Screens, sogenannten Powerwalls, realitätsnah erleben. Neben Audi City Paris empfängt das neue Audi City Konzept seine Gäste in weiteren Top-Innenstadtlagen internationaler Metropolen – von Berlin, London, Istanbul bis nach Moskau. Der Ingolstädter Automobilhersteller lädt zu einem besonderen Markenerlebnis ein, ohne das Kauf- oder Beratungsstress entsteht.



Die Aufgabe

Auftraggeber für die medientechnische Installation nach neuestem technischem Standard war die Société Immobilière Audi S.A.R.L. Für die Planung der audiovisuellen Lösungen waren die AV-Planungsingenieure von macom Stuttgart verantwortlich. Die Ausschreibung für die Beschaffung und die medientechnische Installation, die Programmierung von Audio-, Licht- und Videosteuerung und die Inbetriebnahme konnte Amptown System Company für sich entscheiden. Ausschlaggebend waren neben dem richtigen Angebot die interkulturelle Erfahrung von ASC in der Abwicklung internationaler Projekte und das Wissen um eine nahtlose Systemintegration in einem sensiblen, architektonischen Umfeld.

Die Lösung

Durch den Einsatz innovativer Medientechnologie sind die Besucher der Audi City Paris in der Lage, ihr Auto individuell zu

konfigurieren und ihre Ausstattungsvariante auf den vier Powerwalls, bestehend aus 3 x 3 steglosen 55“ LCD Bildschirmen des Herstellers eyevis live zu bestaunen. Vor den Wänden sind berührungssensitive 32“ Multi-Touch-Tables platziert, an denen die Konfigurierungsinformationen eingegeben und visualisiert werden können. Die Touch-Tables kommunizieren mit den Handys der Besucher, so dass der Kunde seine Konfiguration per QR-Code mitnehmen und nach Belieben wieder aufrufen kann. Die Zusammenstellung des Wunschautos wird emotional durch die ASC Akustiksteuerung unterstützt. Gesteuert durch Yamaha-DSPs können sowohl powerwallbezogene Effekte für den Kunden erzeugt als auch der gesamte Raum für Ansprachen und Partys genutzt werden.

Für ausführliche Gespräche stehen vier unterschiedlich gestaltete Customer Private Lounges zur Verfügung. Das sind komfortable Beratungs-Suites, in denen auf 75“ LCD Bildschirmen das gewünschte Audi Modell mittels iPad konfiguriert werden kann. Die Lounges dienen zum persönlichen Verkaufsgespräch, zum Verfeinern der Konfiguration und zum Verkaufsabschluss. Die großformatigen hochauflösenden Screens sind je nach Raumarchitektur auf einer Echtholzwanne montiert oder in eine Betonwand eingelassen. Der Medienton wird über eine Bose TV Soundbar wiedergegeben. Tischanschlussfelder am Verkaufstisch bieten größtmögliche Flexibilität, u.a. auch per HDMI, im Bereich der Daten- und Medienanschlüsse. Die Workstation für den Audi-Konfigurator ist für das Zusammenspiel mit dem iPad im Beratertisch untergebracht.

Die Audi City Paris ist wandlungsfähig. So kann sie dank ihrer technischen Möglichkeiten als Eventlocation für diverse Anlässe und Veranstaltungen wie Produktpräsentationen, Public Viewings, so z.B. anlässlich der EM 2016 oder des 24 Stunden Rennens von Le Mans, Galas, Lesungen oder sogar Fashion Shows genutzt werden. Für den Live-Betrieb sind Event Docks an vier Positionen eingerichtet, um Bild- und Tonsignale in die Powerwalls einspeisen zu können, dazu hat ASC zwei mobile Stage Boxen Sonderbauten geliefert. Im Veranstaltungsbetrieb ermöglicht ein Yamaha Live Mixer über die Dante™-Schnittstelle die Einspeisung externer Quellen, wie etwa das DJ-Setup. Im Live Modus korrespondieren das Frontaudiosystem an den Powerwalls mit den Deckenlautsprechern und dem Background Sound System zu einem perfekt klingenden Sounderlebnis.

INSTALLIERTE PRODUKTE

40x EYE-LCD-5500-XSN-FX-700

